



Social media

Área TIC

Código - IT28

Social Media Optimization

Descripción

Las redes sociales, los blogs, los tweets, y otras muchas herramientas pueden contener información sobre nuestro negocio. Información que debemos conocer y analizar para ver la imagen digital que se está formando sobre los negocios en la Red.

Dirigido a...

Responsables de Marketing, Community manager y administración.

Temario

- ¿Qué es Social Media?
- Reglas para la Social Media Optimization en la empresa.
- Control de audiencias.
- Herramientas de Social Media.
- Diseño de Social Media Sites amigables.
- Social Media Marketing.
- Comunicación a través de Social Media.
- Colaboración a través de Social Media.

 N° de Horas

20 horas

 Metodologías



 Titulación Otorgada

Curso de Social Media Optimization

 Título emitido por


INGENIO
Quality Group


International Dynamic Advisors