

How To Google

Código - IT12

Nº de Horas

20 horas

Metodologías



Titulación Otorgada

Curso de How To Google

Título emitido por



Descripción

Internet es una fuente inagotable de información y recursos de diversa índole, que nos permite no solo acceder a datos y documentos de un pasado cercano o lejano, sino también a información de un presente cada vez más inmediato. Google se ha consolidado como la herramienta de búsqueda por excelencia en la red, aunque figuran también numerosos buscadores y recursos que merecen ser destacados.

Dirigido a...

Responsables de Marketing, Community manager y administración.

Temario

- Google, la hegemonía del buscador en la red.
- Google: funcionamiento y consejos.
- Otros ejemplos de herramientas de búsqueda en la red.
- Recursos acceso y almacenamiento de datos y búsquedas: marcadores online y RSS.
- Google +. La red social de Google.
- Google CSE (Custom Search Engines).