

Experto Community Manager

Descripción

El curso tiene como objetivo dar a conocer las herramientas más usuales con que las PYMES de todo el mundo están obteniendo excelentes resultados. Tratando de incitar a realizar cada plan de Marketing personalizado y ayudando a elegir las herramientas que convienen en cada caso concreto. Invitando a poner en práctica aquellas estrategias adecuadas para cada empresa o persona en particular, Redes Sociales, Blogs, Email Marketing, video online, posicionamiento, analítica...

Dirigido a...

Gerentes, responsables de departamento, responsables de marketing, responsables de comunicación, trabajadores, autónomos, o cualquier otra persona que quiera aprovechar al máximo las posibilidades que las nuevas tecnologías ofrecen a las PYMES para alcanzar mayor difusión de sus servicios o productos.

Temario

- La Revolución de los Medios Sociales
- Plan de Comunicación
- Redes Sociales Generales
- Blogging
- Redes Sociales Profesionales
- Email Marketing
- Video Online
- Geolocalización
- Posicionamiento en Buscadores
- Analítica web

 N° de Horas

300 horas

 Metodologías



 Titulación Otorgada

Curso de Experto
Community Manager

 Título emitido por

