

Código - IT5

## Creación y Seguimiento de Campañas con Google Adwords y Google Analytics

### Descripción

Cualquier acción comercial tiene unos objetivos y unos destinatarios, y es de vital importancia conocer eficacia y eficiencia.

Google Adwords y Google Analytics son la respuesta a unas de las herramientas de marketing más comunes en la Red, las campañas de promoción en buscadores, y nos ofrecen información clara y organizada sobre nuestros clientes para poder evaluar el éxito de las mismas.

### Dirigido a...

Responsables de Marketing, Community manager y administración.

### Temario

- Fundamentos de Google Adwords.
- Trabajando con Google AdWords.
- Análisis de resultados de Google AdWords.
- Gestión de la cuenta de Google AdWords.
- Google Analytics.
- Trabajando con Google Analytics.
- Informes personalizados.

 Nº de Horas

40 horas

 Metodologías



 Titulación Otorgada

Curso de Creación y Seguimiento de Campañas con Google Adwords y Google Analytics

 Título emitido por



**Intedya**<sup>®</sup>  
International Dynamic Advisors