

 N° de Horas

500 horas

 Metodologías



 Titulación Otorgada

Máster en Creación
de Empresas y
Emprendimiento

 Título emitido por



Descripción

El Master en emprendeduría y creación de empresas se imparte a través del e-Learning. Los estudiantes tendrán a su disposición todos los recursos necesarios para llevar a cabo un aprendizaje significativo.

Hoy en día, el espíritu empresarial es un elemento clave para reactivar la economía y la competitividad del mercado. Por lo que en este curso se pretende desarrollar emprendedores exitosos y de calidad en una sociedad que los necesita.

Dirigido a...

Emprendedores empresariales que quieren llevar a cabo una idea de negocio.

- Intraemprendedores que busquen tener un papel relevante dentro de una empresa poniendo en marcha ideas innovadora y eficaces.
- Emprendedores sociales.
- Personas que trabajan en la formación y asesoramiento de emprendedores.
- Instituciones y/o empresas interesadas en formar a su personal en habilidades y/o competencias emprendedoras.

Temario

Unidad 1. Emprendeduría y creación de empresas

- Liderazgo emprendedor
- De idea empresarial a plan de negocio
- Plan de negocio-business plan
- Puesta en marcha

Unidad 2. RR.HH

- Organización y control
- Comunicación interna
- Negociación
- Motivación
- Liderazgo
- Reuniones

Unidad 3. Marketing

- El mercado
- Segmentación
- Comportamiento del consumidor
- El producto
- El precio
- La distribución

Unidad 4. Finanzas

- Dirección financiera
- Control financiero
- Gestión financiera