



Área TIC

Medios de Pago Electrónico para la Web y los Dispositivos Móviles

Código - IT24

 Nº de Horas

10 horas

 Metodologías



 Titulación Otorgada

Curso de Medios de Pago Electrónico para la Web y los Dispositivos Móviles

 Título emitido por




International Dynamic Advisors

Descripción

Un negocio electrónico debe ofrecer soluciones globales a sus clientes. Estas soluciones deben ir desde la concepción de la campaña de marketing hasta la transacción económica final, y todo ello debe estar adecuado a las nuevas herramientas, soluciones y usuarios.

Dirigido a...

Responsables de Marketing, Community manager y administración.

Temario

- Evolución de los medios de pago.
- Pasarela de pago.
- Conversión de dinero efectivo en dinero electrónico.
- Monedero electrónico.
- Micropagos por SMS.
- Pagos por proximidad.
- Monedas virtuales.