



Área TIC

Código - IT23

Marketing Online

Descripción

El curso tiene como objetivo dar a conocer las herramientas más usuales con que las PYMES y los profesionales pueden triunfar en los medios sociales. No todo vale para todos, es necesario conocer las herramientas y decidir cuales son las más adecuadas a cada caso. Invitamos a poner en práctica aquellas estrategias adecuadas para cada empresa o persona en particular, Redes Sociales, Blogs, Email Marketing, video online, ...

Dirigido a...

Gerentes, responsables de departamento, responsables de marketing, responsables de comunicación, trabajadores, autónomos, o cualquier otra persona que quiera aprovechar al máximo las posibilidades que las nuevas tecnologías ofrecen a las PYMES para alcanzar mayor difusión de sus servicios o productos.

Temario

- Introducción
- Redes Sociales Generales
- Blogging
- Redes Sociales Profesionales
- Email Marketing
- Video Online
- Geolocalización

 N° de Horas

100 horas

 Metodologías



 Titulación Otorgada

Curso de Marketing OnLine

 Título emitido por



**Intedya**
International Dynamic Advisors