



Área TIC

El Marketing viral como impulsor del Negocio Electrónico

Código - IT8

 N° de Horas

20 horas

 Metodologías



 Titulación Otorgada

Curso de El Marketing viral como impulsor del Negocio Electrónico

 Título emitido por



**Intedya**[®]
International Dynamic Advisors

Descripción

El cliente siempre tiene la razón, y además ahora tiene muchos medios para hacerse oír.

El marketing viral es una herramienta de refuerzo para nuestras campañas donde ya no es la empresa la que habla sobre lo positivo de su negocio de una forma institucional, sino que son los clientes los que matizan con sus opiniones los mensajes y campañas de las empresas.

Dirigido a...

Responsables de Marketing, Community manager y administración.

Temario

- Marketing Viral.
- Canales de Marketing Viral.
- Campañas de Marketing Viral.
- Social Media Marketing.
- Casos Prácticos de Marketing Viral.