

Código - GE10

## Marketing de Éxito para la Captación de Clientes

### Descripción

En la situación actual del mercado conseguir la satisfacción y fidelización de los clientes es el proceso más complejo dentro de una organización, por ello, las empresas solicitan cada vez más profesionales capacitados para estas labores, se requieren responsables de Marketing que sean capaces de desarrollar con éxito campañas de captación de clientes y estudio de fuerzas de ventas que les permita consolidar su mercado y su cartera de clientes.

### Dirigido a...

Está dirigido a personal de organizaciones que ocupe puestos relacionados con la dirección estratégica de Marketing.

### Temario

#### INTRODUCCIÓN

- El mercado y su clasificación
- Segmentación de mercados

#### ESTUDIO DE MEDIOS

- El producto
- El precio
- La distribución
- La comunicación

#### EL CONSUMIDOR Y SU ENTORNO

- Comportamiento del consumidor
- Investigación comercial

 N° de Horas

40 horas

 Metodologías



 Titulación Otorgada

Curso de Marketing de éxito para la captación de clientes

 Título emitido por



  
International Dynamic Advisors