

### N° de Horas

500 horas

### Metodologías



### Titulación Otorgada

Máster en Marketing y  
Dirección de Ventas

### Título emitido por



**Intedya**  
International Dynamic Advisors

### Descripción

El Marketing constituye una de las especialidades más demandadas por las empresas dada la importancia de la toma de decisiones comerciales en los resultados empresariales. Este máster responde a todas las necesidades de formación teórica y práctica necesarias para el desempeño profesional de esta actividad.

### Dirigido a...

El curso está dirigido a estudiantes y profesionales relacionados con el área del marketing y de las ventas que busquen ampliar sus conocimientos. También a personas con responsabilidades en pequeñas y medianas empresas (PYMES) que busquen potenciar sus estrategias de venta, publicidad, ... También a aquellas personas que sin experiencia previa, quieran dirigirse profesionalmente hacia el mundo del marketing.

### Temario

#### EL MERCADO

#### MARKETING ESTRATÉGICO

- Segmentación
- Comportamiento del consumidor
- Investigación comercial

#### MARKETING OPERATIVO

- El producto
- El precio
- La distribución
- La comunicación

#### LA FUERZA DE VENTAS

#### PLAN DE MARKETING

#### MARKETING RELACIONAL

#### MARKETING EMOCIONAL