

Nº de Horas

30 horas

Metodologías



Titulación Otorgada

Curso de Creatividad e
innovación

Título emitido por



Descripción

Entre los objetivos prioritarios de este curso está de conocer las principales teorías que explican la creatividad en las organizaciones desde el punto de vista práctico, detectar posibles fuentes para descubrir nuevas ideas y proyectos novedosos y conocer las herramientas básicas para llevarlo a cabo.

Dirigido a...

Cualquier profesional que pretenda fomentar la creatividad aplicada al desarrollo de la innovación y solución de problemas y que desee enriquecer en este sentido su función de liderazgo.

Temario

Conceptos generales

- ¿Qué es y cuál es la función de la creatividad?
- El mundo de las ideas. ¿Qué es una idea? Aplicaciones al mundo profesional

Desarrollo de una cultura y actitud creativas

- Reconocer de patrones de comportamiento creativos
- Reconocer bloqueos a la creatividad

Técnicas de creación de ideas

- Mapas mentales
- Arte de Preguntar
- Brainstorming
- Relaciones Forzadas

- Scamper
- Listado de Atributos
- Analogías
- Biónica
- Crear en sueños
- Análisis Morfológico.
- Solución Creativa de Problemas en Grupo
- Técnica clásica: Fases del proceso creativo
- Relajación
- Los seis sombreros
- El Pensamiento mediante imágenes
- Otros métodos de creación de ideas